

OECD *Multilingual Summaries*

Greening Household Behaviour

Summary in Russian



Читайте полную версию книги на: [10.1787/9789264181373-en](https://doi.org/10.1787/9789264181373-en)

Экологизация поведения домашних хозяйств

Резюме на русском языке

- Поведение личности и выбор, как поступить в той или иной ситуации повседневной жизни, начиная с того, чем питаться, как добираться до работы или отапливать свой дом, оказывают существенное воздействие на окружающую среду. В ближайшие годы это воздействие, наверняка, будет расти, если не будут прилагаться более интенсивные и целенаправленные политические усилия. Как должны реагировать правительства? Мы должны укрепить наши усилия, направленные на разработку таких стратегий роста, которые продвигают более благоприятные для окружающей среды образ жизни и модели потребления.
- Данный доклад, основывающийся на исследовании Природоохранная политика и изменения в поведении людей (EPIC), проведенном в 2011 г., помогает правительствам лучше понять поведение домашних хозяйств по отношению к окружающей среде в пяти ключевых направлениях: использование энергии, использование воды, выбор транспорта, потребление продуктов питания и образование отходов и повторное их использование. Второе такое исследование (первое было проведено в 2008 г.) позволило собрать информацию у более 12 000 домашних хозяйств в Австралии, Канаде, Чили, Франции, Израиле, Японии, Корее, Нидерландах, Испании, Швеции и Швейцарии. Оно также выявило те политические меры, которые направлены на продвижение “более зеленого” поведения на уровне домашних хозяйств.

Респонденты в этом исследовании могут быть распределены по трем основным группам в зависимости от их поведения по отношению к окружающей среде: i) “экологически мотивированные”, считающие, что нужно будет пойти на определенные жертвы для решения экологических проблем; ii) “экологические скептики”, считающие, что экологические проблемы зачастую преувеличиваются, и iii) группа “технологических оптимистов”, считающих, что экологические проблемы вполне реальны, но что технологические инновации подберут ключ к их решению.

Каждой из этих групп правительство должно представить убедительные доказательства не только того, что для того, чтобы справиться с проблемой ограниченности ресурсов и изменения климата, необходимо вносить изменения в поведение, но и того, что выбор отдельных домашних хозяйств может действительно изменить ситуацию, начиная с утилизации и повторного использования отходов и заканчивая выбором в пользу общественного транспорта. А там, где люди готовы к таким изменениям, правительства должны иметь наготове такие политические меры, которые могут помочь им осуществить все это. Они также должны учитывать расхождение между благими намерениями людей и реальным их поведением.

Выводы исследования подтверждают потребность в правильных экономических стимулах для оказания влияния на решения людей. Как и в исследовании 2008 года, выводы исследования 2011 г. подчеркивают важную роль экологического отношения в формировании поведения. Люди не станут прилагать усилий, способствующих охране окружающей среды, если только не поверят в то, что это действительно необходимо. Кроме того, в таких областях, как энергия, вода и персональный транспорт, крайне важно развивать услуги и повышать масштабы инфраструктур. Вы не сможете отказаться от личного автомобиля в пользу общественного транспорта, если то направление, которое вам нужно, не обслуживается общественным транспортом, или перейти к более чистой энергии, если снабжение ею отсутствует. А для отдельных групп домашних хозяйств, которые финансово не могут себе позволить перейти к более благоприятной для окружающей среды практике, стоило бы предусмотреть возможность предоставления субсидий. Таким образом, для содействия желаемым изменениям в поведении нужен набор различных инструментов.

Основные выводы

Остается неудовлетворенной довольно большая часть спроса домашних хозяйств на электроснабжение, вырабатываемую из возобновляемых источников. Около 60% респондентов были бы готовы заплатить дороже за такую электроснабжение, в то время как 45% проявили интерес к дифференцированным ставкам на возобновляемую энергию, если бы такой вариант был доступен.

Большинство респондентов в каждой стране участвуют в определенных формах поведения, направленного на экономию энергии. Однако, 40% респондентов сообщают, что они “редко” или “никогда” полностью не выключают электроприборы, имеющие функцию режима ожидания. В среднем, домашние хозяйства с более высокими доходами реже участвуют в энергосберегающем поведении.

Оплата воды на основе реально использованного ее количества приводит к увеличению усилий домашних хозяйств, направленных на экономию воды, как в плане инвестиций, так и в плане привычек в поведении.

Правительства играют важную роль в продвижении инвестиций домашних хозяйств в энергоэффективность. В ходе исследования домашние хозяйства сообщили о том, что получили правительственную поддержку в размере, соответствующем примерно 16% их инвестиций в энергоэффективность.

Ярлыки энергоэффективности также играют роль в снижении спроса на электричество. Те домашние хозяйства, которые распознали ярлыки энергоэффективности на электроприборах, потратили, в среднем, на 6% меньше на электричество, чем домашние хозяйства, которые не распознали таких ярлыков.

Явно демонстрируется готовность заплатить премиальную надбавку к цене приобретения электромобилей, несмотря на то, что число реальных владельцев таких автомобилей остается пока очень низким. Явно демонстрируется поддержка в адрес дополнительных государственных инвестиций в инфраструктуру общественного транспорта.

Отмечалось, что средние расходы домашних хозяйств на экологически чистые (органические) свежие фрукты и овощи отличаются от одной страны к другой и составляют от 13% до 35% от общих расходов на органические и “обычные” продукты.

В разных странах по-разному распознаются ярлыки и им по-разному верят. Например, доверие к новому ярлыку органической пищи Евросоюза колеблется от 47% (Швеция) до 83% (Нидерланды) среди тех респондентов, которые распознали этот ярлык.

Образование отходов как правило на 20% - 30% ниже в домашних хозяйствах, на которые распространяется ценообразование по объему или весу отходов. Самую большую поддержку респондентов получили следующие две политические меры, связанные с коэффициентами отхообразования для предотвращения образования отходов: поощрять меньшее использование упаковок розничными торговцами и поощрять приобретение домашними хозяйствами продукции с меньшим количеством упаковки.

Во всех шести странах, участвовавших в двух раундах исследования, отмечалось существенное увеличение процента респондентов, считающих, что экологические проблемы должны первоначально решаться будущими поколениями, хотя более пожилые люди считали, что решать их необходимо им, как поколению, создавшему нынешние проблемы.

Основные рекомендации

Меры, которые увеличивают доступ потребителей к более зеленым альтернативам, такие как инвестиции в инфраструктуру (напр. общественный транспорт или услуги утилизации отходов) являются важными дополнениями политических мер, поскольку делают зеленые альтернативы более дешевыми.

Основанные на потребностях субсидии для инвестиций в эффективное использование водных ресурсов могут предоставить важные средства для улучшения охраны и рационального использования воды.

Домашние хозяйства, которые снимают жилье, а не являются его владельцами, делают меньше финансовых инвестиций в эффективное использование водных ресурсов. Программы, направленные на увеличение водосберегающих инвестиций между съемщиками, могли бы быть полезным путем решения этого вопроса.

Спрос домашних хозяйств на электричество не зависит от уровня доходов домашних хозяйств. Это означает, что без дополнительных политических мер рост цен на энергию наверняка неблагоприятно скажется на благосостоянии домашних хозяйств с низкими доходами, если только они существенным образом не сократят свое потребление.

Крайне важно увеличивать масштабы образовательных кампаний и кампаний информирования общественности для лучшего осознания домашними хозяйствами стоимости и расходов (напр. вывоза мусора или потребления воды) и лучшего понимания изменений климата.

© OECD

Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.

Воспроизведение данного резюме разрешается при условии, что при этом будут указаны атрибуты авторского права ОЭСР и заглавие оригинала публикации.

Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.

Они доступны бесплатно в онлайн-магазине ОЭСР www.oecd.org/bookshop

За дополнительной информацией, обращайтесь в Отдел прав и переводов ОЭСР при Директорате общественных вопросов и коммуникации: rights@oecd.org или по факсу: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Посетите наш интернет сайт www.oecd.org/rights



Читайте полную версию на английском языке в библиотеке ОЭСР (OECD iLibrary)!

© OECD (2013), *Greening Household Behaviour*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/9789264181373-en