

OECD *Multilingual Summaries*

The Space Economy at a Glance 2014

Summary in Russian



Читайте полную версию книги на: [10.1787/9789264217294-en](https://doi.org/10.1787/9789264217294-en)

Обзор космической экономики 2014

Резюме на русском языке

Глобальный космический сектор является высокотехнологичной нишей со сложной экосистемой, в которой в 2013 году работали как минимум 900 000 человек по всему миру, в том числе государственные административные учреждения (космические агентства, космические департаменты в гражданских и связанных с обороной организациях), космическая машиностроительная промышленность (строительство ракет, спутников, наземных систем), прямые поставщики этой промышленности (компоненты) и более широкий сектор космических услуг (в основном, коммерческая спутниковая связь). Но в этих оценках не учтены университеты и научно-исследовательские институты, которые также играют ключевую роль в НИОКР, получая государственные заказы и являясь инициаторами многих инноваций в космической отрасли.

Приобретение и развитие космических мощностей остается очень привлекательной стратегической целью, а количество стран и предприятий, инвестирующих в космические системы и их целевые приложения, продолжает расти. Несмотря на экономический кризис, институциональное финансирование оставалось стабильным в 2013 г. в глобальных масштабах, а в ряде стран ОЭСР и бурно развивающихся экономиках такие бюджеты выросли. Космос зачастую имеет репутацию дорогостоящего направления, но государственные инвестиции представляют собой только очень маленький процент от ВВП во всех странах G20. В США, где самая большая в мире программа, на космос приходится только 0,3% ВВП, а во Франции - меньше 0,1% ВВП.

Несмотря на то, что на страны ОЭСР приходились самые большие космические бюджеты в мире в 2013 г. (50,8 млрд USD, используя паритеты покупательной способности), все большая часть глобальной космической деятельности проходит за пределами ОЭСР, в частности, в Бразилии, Российской Федерации, Индии и Китае (около 24 млрд USD, используя паритеты покупательной способности).

Космическая экономика представляла собой около 256,2 млрд USD в доходов в 2013 г., разделенных между производственно-сбытовой цепочкой космического машиностроения (33%), операторами спутников (8,4%) и потребительскими услугами (58%), включая участников, зависящих от определенных спутниковых мощностей для получения части своих доходов, как, например, провайдеры прямой передачи телевизионного сигнала со спутников на индивидуальные антенны.

Глобализация космического сектора ускоряется

Глобализация влияет на космическую экономику на разных уровнях. В 1980-х годах только несколько стран имели мощности для строительства и запуска спутника. Сейчас намного больше стран и корпоративных участников в широком спектре промышленных отраслей задействованы в деятельности, связанной с космосом, и ожидается, что эта тенденция укрепит в ближайшие годы. Производственно-сбытовая цепочка для разработки и эксплуатации космических систем также все больше развивается на международном уровне, несмотря на то, что космический сектор остается под сильным влиянием и воздействием стратегических соображений и соображений безопасности. Многие космические технологии являются технологиями двойного использования, т.е.

применимыми как для гражданских, так и для военных программ, которые приводят к ограничению международной торговли космической продукцией. Тем не менее, как показывают последние исследования ОЭСР, посвященные глобальным цепочкам формирования добавленной стоимости, производственно-сбытовые цепочки продуктов и услуг для космических систем приобретают все быстрее международный характер. При том, что способ взаимодействия между космическими участниками может быть различным (например, сотрудничество в натуральной форме между космическими агентствами, заключение контрактов на выполнение работ с иностранными поставщиками, промышленные офсетные программы), тенденция к глобализации сказывается на всей космической экономике – от НИОКР и проектирования до промышленного производства и услуг.

Так как все больше участников хотят войти в глобальные цепочки формирования добавленной стоимости, то конкуренция на относительно небольших коммерческих открытых рынках космических кораблей, ракетносителей и комплектующих становится все более трудной для текущих участников. Параллельно, расширение концернов, специализирующихся на авиакосмическом направлении и электронике, для того, чтобы охватить новые национальные рынки, на которых производятся свежие вливания государственных инвестиций в космические программы, сказывается на кадровых ресурсах. По мере возникновения новых возможностей в области научного сотрудничества, технологических инноваций, новых видов применения, быстро развивающихся рынков и т.д., также появляются и новые риски, одним из примеров которых может послужить растущая уязвимость длинной производственно-бытовой цепочки перед лицом различных сбоев. Уравновешивание таких новых рисков и возможностей в следующие несколько лет будет непростым заданием как для тех, кто разрабатывает политику, так и для промышленных игроков.

“Демократизация” космоса набирает обороты

Новые динамичные силы были высвобождены в космическом секторе, при этом все больше используются технологические инновации (напр. электрические силовые установки на борту крупных спутников связи, 3D-печать, используемая промышленностью и испытываемая на орбите на Международной Космической Станции), в то время, как следующие инновации находятся уже не за горами (напр. прогресс в миниатюризации, позволяющий сделать маленькие спутники еще более доступными). Научные и технологические инновации позволяют сделать использование космического пространства более доступным для людей. Для того, чтобы разработать передовые датчики и новый космический корабль, по-прежнему нужны годы НИОКР с устойчивым финансированием. Однако, университеты теперь могут купить готовые технологии и оборудование для строительства микро-спутников с беспрестанно растущим набором функций. Новаторские промышленные процессы также обещают потенциальную революцию космического промышленного производства, например приспособление технологий массового производства автомобильной промышленности к отдельным космическим системам. Такая новая динамика в сочетании с глобализацией может оказывать все большее влияние на то, каким образом космическая деятельность проводится во всем мире, в особенности текущими промышленными участниками.

Многие виды социально-экономического воздействия космических инвестиций становятся все более заметными

Инвестиции в космос оказывают весьма разнообразное социально-экономическое воздействие. Использование космического пространства может иметь качественное воздействие (напр. улучшение процесса принятия решений, благодаря использованию спутниковых изображений), а кроме того его можно посчитать в денежном выражении в таких задокументированных случаях, как, например, эффективность затрат, получаемая в результате использования инструментов спутниковой навигации. Тем не менее, поток подтвержденной фактами информации как для лиц, принимающих решения, так и для широкого населения, нуждается в улучшении. Оценивая чистые преимущества космических инвестиций, приходим к выводу о том, что необходимо укреплять международные усилия по построению базы знаний и разработке механизмов передачи ноу-хау и опыта практикующим специалистам во всем мире. Это может улучшить предоставление подтвержденной информации о преимуществах и ограничениях в использовании космического пространства, снижая при этом риск “повторного изобретения колеса”.

© OECD

Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.

Воспроизведение данного резюме разрешается при условии, что при этом будут указаны атрибуты авторского права ОЭСР и заглавие оригинала публикации.

Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.

Они доступны бесплатно в онлайн-магазине ОЭСР www.oecd.org/bookshop

За дополнительной информацией, обращайтесь в Отдел прав и переводов ОЭСР при Директорате общественных вопросов и коммуникации: rights@oecd.org или по факсу: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Посетите наш интернет сайт www.oecd.org/rights



Читайте полную версию на английском языке в библиотеке ОЭСР (OECD iLibrary)!

© OECD (2014), *The Space Economy at a Glance 2014*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/9789264217294-en